

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М.И. Платова»

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИОП



П.В. Овчинников

«14» 04 2024 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Направление **38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность «Управление проектами и инновациями в сфере
промышленного сектора региона»

2024 год

Программа вступительных испытаний при поступлении в магистратуру разработана на основании «Правил приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2024/25 учебный год в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова», принятых ученым советом ЮРГПУ (НПИ) 25 октября 2023 г. протокол № 2.

Программу составили зав. кафедрой «Производственный и инновационный менеджмент», профессор, д.э.н. М.А. Комиссарова М.А., ассистент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» Потехина Елена Владимировна.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Производственный и инновационный менеджмент»

Утверждена 16.04.2024 протокол № 9.

Программа утверждена на заседании совета факультета инноватики и организации производства 17.04.2024 г. протокол № 8.

Зав. кафедрой ПИМ



М.А. Комиссарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	5
4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА, ВЫНОСИМОГО НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ.....	7
ЛИТЕРАТУРА.....	13

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру кафедры «Производственный и инновационный менеджмент» допускаются лица, завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом государственного образца о высшем образовании.

Приём в магистратуру осуществляется на конкурсной основе на основании личных заявлений граждан.

Конкурсный отбор для обучения по программе магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания в магистратуру организует и проводит экзаменационная комиссия.

Состав экзаменационной комиссии, формируется факультетом инноватики и организации производства из числа профессорско-преподавательского состава кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», имеющих право руководства магистрантами, в составе не менее трех человек.

Экзаменационные комиссии создаются сроком на один календарный год и утверждаются приказом ректора университета.

Результаты собеседования (экзамена) оформляются протоколами заседания экзаменационной комиссии на каждого поступающего в магистратуру.

Протоколы сдаются в отборочную комиссию ФИОП в день проведения вступительных испытаний.

Срок завершения вступительных испытаний по программам магистратуры в рамках контрольных цифр по всем формам обучения завершается 31 июля. Срок завершения вступительных испытаний по программам магистратуры по договорам об оказании платных образовательных услуг по всем формам обучения завершается 22 августа.

Конкретные даты определяются и утверждаются ежегодно на заседании совета факультета инноватики и организации производства.

Программа вступительных испытаний составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и охватывает основные базовые дисциплины подготовки магистра по названному направлению.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания имеют целью определение уровня профессиональной компетентности лиц, поступающих в магистратуру, и их готовности к освоению программы специализированной подготовки магистра в области инноватики.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительный экзамен по магистерской программе, по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление включает 3 блока:

Блок 1. Система государственного и муниципального управления.

Блок 2. Управление инновациями. Эффективность инноваций и системное проектирование.

Блок 3. Управление проектами. Международные и национальные стандарты по управлению проектами.

В экзаменационный билет включается по одному вопросу из каждого блока.

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Поступающему предлагается ответить на вопросы билета, охватывающие содержание дисциплин вступительных испытаний. На подготовку ответов на вопросы билета отводится 120 минут.

Результаты испытаний оцениваются по бальной шкале от 0 до 100 за ответ на каждый вопрос билета.

Начисление баллов производится по следующим критериям:

86-100 баллов (отлично) выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, демонстрируют знание содержания современной учебной и научной литературы по данному направлению, способны творчески применять знания теории к решению практических задач профессионального характера, свободно владеют понятийным аппаратом, демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики.

66-85 баллов (хорошо) выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала; усвоили содержание учебного материала, изложенного в основной и наиболее важной дополнительной литературе, способны применять знание теории к решению задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

51-65 баллов (удовлетворительно) выставляется студентам, которые обнаруживают знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, в целом усвоили учебный материал, изложенный в основной литературе, способны применять знание теории к решению задач профессионального характера, допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета и при выполнении практических заданий.

0-50 баллов (неудовлетворительно) выставляется студентам, которые обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы

экзаменационного билета, демонстрируют незнание теории и практики дисциплины.

Экзамен считается не сданным если хотя бы за один ответ на вопрос билета было начислено 50 и менее баллов.

Зачисление в списки поступивших осуществляется на рейтинговой основе по критерию наивысшей суммы баллов.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА, ВЫНОСИМОГО НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

БЛОК 1. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Теоретические основы государственного управления

2. Государство как субъект управления общественными процессами. Причины возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Основные характеристики государства. Функции государства.

3. Основные формы правления. Основные формы административно-территориального устройства государства. Виды органов государства.

4. Управление как социальный институт. Сущность управляющего воздействия. Субъект и объект управления. Виды управления, их особенности, место и роль среди них государственного управления.

5. Государство и государственное управление. Природа государственного управления, система государственного управления, процесс государственного управления, сущность государственного управления.

6. Соотношение общих принципов управления и принципов организации государственного управления. Место и роль государственного аппарата в формировании и реализации государственного управления. Теоретические основы становления и развития государственной службы.

7. Современные тенденции и приоритеты развития государственного

управления.

8. Система государственной власти. Понятие и характеристика власти, понятие государственной власти. Уровни и принципы функционирования системы государственной власти. Субъекты государственной власти, учредительная государственная власть.

9. Принцип разделения государственной власти. Власть главы государства, законодательная власть, исполнительная власть, судебная власть, контрольная власть.

10. Взаимосвязь государственной власти и государственного управления. Единство государственной власти. Конституционные основы единства государственной власти в Российской Федерации.

11. Система государственного управления в современной России. Государственный орган, «организация», признаки государственного органа. Государственно-властные полномочия. Система государственных органов в Российской Федерации. Система федеральных органов, система органов субъектов федерации, система органов местного управления.

12. Конституционные принципы организации и деятельности государственных органов. Виды государственных органов. Структура государственного органа. Глава государства, его статус и полномочия в сфере государственного управления.

13. Правовой статус федеральных органов исполнительной власти, их полномочия, порядок формирования и функционирования.

14. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации: статус, полномочия и порядок их реализации. Правительство Российской Федерации - высший орган исполнительной власти Российской Федерации. Полномочный представитель Президента Российской Федерации: правовой статус, полномочия. Федеральное Собрание Российской Федерации: конституционно-правовой статус, структура, формирование, компетенция.

15. Судебная система и судебные органы государственной власти в

Российской Федерации. Конституционный Суд Российской Федерации. Федеративные отношения и федеративное устройство Российской Федерации. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Органы законодательной (представительной) власти субъектов Российской Федерации.

16. Новые технологии и эффективность государственного управления. Эффективность органов государственной власти и местного самоуправления. Роль и место информационно-коммуникационных технологий в системе государственного управления. Сущность и задачи электронного правительства.

17. Местное самоуправление. Дефиниции «управление», «самоуправление» и «местное самоуправление» и их соотношение в содержательном контексте. Понятие, принципы и функции местного самоуправления. Базовые модели местного самоуправления. Правовые основы организации местного самоуправления в Российской Федерации. Компетенция органов местного самоуправления.

18. Европейская хартия местного самоуправления, ее значение для организации муниципального управления в России. Организация местного самоуправления в муниципальных образованиях. Муниципальное образование: понятие, виды, признаки.

19. Организация местного самоуправления в муниципальном районе. Построение двухуровневой модели местного самоуправления. Особенности организации местного самоуправления в городских и сельских поселениях. Местное самоуправление в городском округе. Структура органов муниципального управления. Представительный орган муниципального образования. Глава муниципального образования. Местная администрация.

20. Муниципальная реформа в Российской Федерации: предпосылки, этапы, нововведения в сфере территориальной организации местного самоуправления.

21. Местное самоуправление и государственное управление. Место и роль органов местного самоуправления в системе государственного управления. Формат взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления.

22. Делегирование органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий. Государственная поддержка местного самоуправления: виды и формы.

23. Основы муниципальной политики и муниципального управления. Муниципальная деятельность и муниципальная политика. Понятие муниципальной политики. Субъекты муниципальной политики.

24. Основные сферы муниципальной политики. Понятие, сущность и содержание муниципального управления. Основные принципы и задачи муниципального управления. Функции муниципального управления.

25. Методы муниципального управления. Стратегический подход к муниципальному управлению. Планирование в муниципальном управлении. Управление муниципальным хозяйством.

26. Тенденции и особенности современного развития муниципального управления в Российской Федерации.

БЛОК 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И СИСТЕМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Роль инновационной деятельности в современной организации.

2. Конъюнктурные проблемы и необходимость гибкости организаций. Организационные изменения и интересы отдельных сотрудников и групп.

3. Анализ изменения ситуаций. Уровни изменений. Анализ действующих сил. Сдерживающие силы как сопротивление изменениям.

4. Стратегии изменений, виды инновационных стратегий.

5. Факторы, обуславливающие выбор инновационной стратегии.

6. Этапы осуществления изменений. Оценка результатов изменений.

7. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.
8. Реализация инноваций как базовая функция бизнеса.
9. Управление инновационной деятельностью, национальная инновационная система.
10. Индикаторы и метрики развития инновационных систем.
11. Оценки динамики развития сферы НТН – инфраструктуры инновационных систем.
12. Прогноз развития сферы НТН национальной инновационной системы: наднациональный уровень ИС; национальный уровень ИС (НИС); региональный уровень ИС (РИС).
13. Стратегия развития инновационных систем по элементам инфраструктуры.
14. Эффективность использования инновации.
15. Пути и методика распределения прибыли от разработки и создания новой техники между участниками, участвующими в этом процессе.
16. Технология системного проектирования на базе проблемно-ориентированного типового решения.
17. Принцип обратного проектирования.
18. Принципы минимальной функциональной полноты и экономической достаточности.
19. Теорема о существовании решения.
20. Алгоритмическое обеспечение системного проектирования.
21. Единая информационная модель инновационного проекта и CALS-технологии.
22. Базовые принципы CALS.
23. Интегрированная информационная среда.
24. Параллельный инжиниринг.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов.

26. Базовые управленческие технологии.

БЛОК 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

1. Проект как объект управления. Классификация проектов.
 2. Характеристики проектов: инвестиционные проекты; научно-исследовательские и инновационные проекты; организационные проекты; экономические проекты; социальные проекты.
 3. Жизненный цикл и фазы проекта.
 4. Концептуальная фаза проекта.
 5. Фаза разработки коммерческого предложения проекта.
 6. Фаза проектирования проекта и фаза изготовления
 7. фаза сдачи объекта и завершения проекта.
 8. Участники проекта: руководитель проекта; окружение проекта.
 9. Процесс управления проектом и организационная структура.
 10. Функции управления проектами и критерии оценки.
 11. Управление предметной областью проекта.
 12. Управление качеством проекта.
 13. Управление сроками проекта.
 14. Управление стоимостью проекта.
 15. Управление человеческими ресурсами проекта.
 16. Управление коммуникациями (информационными связями) проекта.
 17. Управление рисками проекта.
 18. Современные стандарты по управлению проектами.
 19. Профессиональные организации по управлению проектами.
 20. Общие подходы к стандартизации в области управления проектами.
- Рамочные стандарты управления проектами: ISO 10006.
21. Системы менеджмента качества проектов; PMBOK Guide.
 22. Руководство к своду знаний по управлению проектами; IPMA International Competence Baseline (ICB).

23. Международные требования к компетенции менеджеров проектов.
24. Системная модель управления проектами.
25. Тактика и стратегия внедрения стандарта управления проектами.
26. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.—М.: Дело, 2002.
2. Бодди Д. Пейтон Р. Основы менеджмента. – СПб: Питер, 2000.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент.—М.: ЮНИТИ, 2003.
4. Вачутов Д.А. Киселева Н.А. Практикум по менеджменту. – М.: Дело, 2002.
5. Гончаров В.И. Менеджмент. – Минск, 2003.
6. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами. — М.: ДМК-Пресс, 2006. — 464 с.
7. Бенко К., Мак-Фарлан Ф. У. Управление портфелями проектов: соответствие проектов стратегическим целям компании. — М.: ИД "Вильяме", 2007. — 240 с.
8. Боссида Л., Чаран Р. Искусство результативного управления. — М.: Хорошая книга, 2004. — 279 с.
9. Боссида Л., Чаран Р., Берк Ч. Сталкиваясь с реальностью: как адаптировать бизнес-модель к меняющейся среде. — М.: ИД "Вильяме", 2007. — 288 с.
10. Гамидов Г. С, Исмаилов Т. А., Туккель И. Л. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения. — СПб.: Политехника, 2007 — 356 с.
11. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. — СПб.: Питер, 2003. — 528с.
12. Глухов В. В., Зобов А. М., Какаева Е. А., Киселев Б. Н. Стратегический менеджмент инновационной организации. — 2-е изд., испр. и доп.: учебное пособие. — М.: ГУУ, 2009. — 387 с.
13. Грачева М. В., Ляпина С. Ю. Управление рисками в инновационной деятельности. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 351 с.

14. Грей К. Ф., Ларссон У. Э. Управление проектами. — М.: Сервис, 2007.
15. Зинов В. Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий. — М: Изд-во АНХ, 2009.
16. Осипов Ю. М., Уваров А. Ф. Менеджмент в научно-технической сфере: учеб. пособие. — Томск: Изд-во ТУСУР, 2005.
17. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: перевод с англ. — М: Экономика, 1989. — 271 с.
18. Тернер Дж. Р. Руководство по проектно-ориентированному управлению. — М.: ИД "Гребенников", 2007.
19. Товб А., Ципес Г. Проекты и управление проектами в современной компании. — М.: Олимп-Бизнес, 2009.
20. Товб А., Ципес Г. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. — М.: Олимп-Бизнес, 2005.
21. Шичков А. Н. Экономика и менеджмент инновационных процессов в регионе. — М.: ИД "Финансы и кредит", 2009. — 360 с.
22. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.

Дополнительная литература

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз учебное пособие / И.К. Беляевский. - Москва : Финансы и статистика, 2014. -320 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>.
2. Шив, Ч. Д. Курс МВА по маркетингу : пер. с англ. / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 717 с. : ил.
3. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология : учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург [и др.] : Планета музыки : Лань, 2015. - 383 с. :ил., табл. - Библиогр.: с. 370-379.

4. Сейфуллаева, М.Э Международный маркетинг Электронный ресурс : учебник / М.Э.Сейфуллаева. - Международный маркетинг,2021-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -319 с.

Интернет-ресурсы

1. www.4p.ru (Теория и практика маркетинга (брендинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований)

2. www.marketing.spb.ru(Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований)

3. www.comcon-2.com (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.)